vinvu software

EDITIE 2027

BACK TO THE 90S

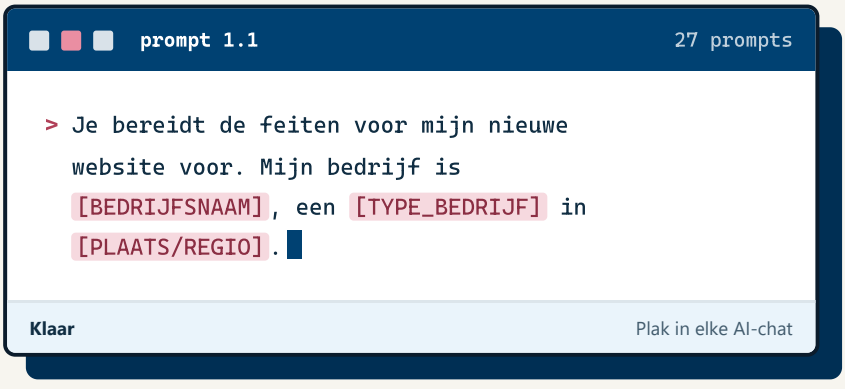
Prompt pakket

> Kant-en-klare prompts voor elke stap uit de gids.
> Voor de eigenaar van het bedrijf.

01
Een prompt voor elke stap

02
Eerst chatten, dan bouwen

03
Formulier en statistieken, optioneel



Vinvu Software B.V.
De Kolk 6
8255 PE Swifterbant
Nederland

Contact
+31 (0) 321 700 246
contact@vinvu.nl
vinvu.nl

Registratie
KvK 84836776
btw NL863402021B01

IN DIT PAKKET

Inhoud

Zo gebruik je dit promptpakket 3

Eén bron van waarheid 4

1.1 Het feitenbestand opbouwen 5
1.2 Interview me om de gaten te dichten 6
1.3 Mijn antwoorden verwerken 6
1.4 De klanttest 7
1.5 Het gat met de concurrent 7
2.1 Een versie die ik kan goedkeuren 8

Pagina's gegenereerd uit de feiten 8

3.1 Aftrap 9
3.2 Paginaplan 9
3.3 Huisstijl en ontwerp 10
3.4 Pagina-inhoud en indeling 10
3.5 Een nieuwe pagina toevoegen 10
3.6 Je bestaande site vervangen 11

Waar je niet op toegeeft 11

4.1 Volledige controle vóór de lancering 12
4.2 Toegankelijkheid 12
4.3 Wat ik in de preview moet controleren 13

Publiceren en actueel houden 13

5.1 Zet het project waar de host het kan lezen 13
5.2 De host koppelen 14
5.3 Domein en e-mailrecords 14
5.4 Een formulier koppelen (optioneel) 15
5.5 Analytics toevoegen (optioneel) 16
5.6 Live controles 17
5.7 Een notitie van één pagina voor mezelf 17
6.1 Een feit bijwerken 18
6.2 Maandelijkse controle 18
6.3 Citeren assistenten mij? (om de paar maanden) 19

Wanneer je iets anders kiest 19

7.1 Past deze methode? 19

Werken met Vinvu 20

8.1 Vraag je chatbot een wijziging voor te bereiden 20

Herstelprompts 20

BEGIN HIER

Zo gebruik je dit promptpakket

De prompts volgen de gids. Gebruik ze de eerste keer op volgorde. Na de lancering is **6.1** de prompt die je steeds opnieuw gebruikt.

Waar je elke prompt plakt:

Hoofdstuk in de gids	Prompts	Waar je ze plakt
Eén bron van waarheid	**1.1–1.5**, **2.1**	Elke AI-chat (ChatGPT, Claude of vergelijkbaar)
Pagina's gegenereerd uit de feiten	**3.1–3.5**	Een AI-codeerassistent, in het websiteproject
Je bestaande site vervangen	**3.6**	Hetzelfde project
Waar je niet op toegeeft	**4.1–4.3**	Hetzelfde project, daarna PageSpeed en de Rich Results Test in je browser
Publiceren en actueel houden	**5.1–5.3**, **5.6**, **5.7**, **6.1–6.3**	Het project, plus je browser voor de host en het domein
Een formulier en analytics	**5.4**, **5.5**	Optioneel. Sla ze allebei over, tenzij je ze wilt
Wanneer je iets anders kiest	**7.1**	Elke AI-chat. Het waard om te doen vóór **3.1**
Werken met Vinvu	**8.1**	Alleen voor klanten van wie wij de site beheren

Werkafspraken

- **Vervang alles tussen** `[VIERKANTE HAKEN]` voordat je de prompt verstuurt. Specifieke invoer levert een specifieke site op.
- **Het feitenbestand is de enige bron van waarheid.** Laat de assistent geen prijs, datum of bewering op de site zetten die niet in dat bestand staat.
- **Chatprompts en bouwprompts zijn verschillende klussen.** Voor **1.1** tot en met **2.1** hoef je niets te installeren. Je kunt ze afronden, het bestand goedkeuren en pas daarna een codeerassistent openen. Bouwt een ontwikkelaar de site? Stuur dan het goedgekeurde bestand plus **3.1** en verder. Bouwt Vinvu de site, dan zijn **1.1** tot en met **2.1** de prompts die bij jou horen.
- **Begin in een codeerassistent met de starter.** In de gratis Back to the 90s starter (vinvu.nl/guides/website-starter-template) staan het project en de regels al klaar: `AGENTS.md`, met een kopie als `CLAUDE.md`. Zijn die aanwezig, dan kent de assistent de regels voor snelheid, indexering en toegankelijkheid al, en hoeven de bouwprompts alleen te zeggen wat je wilt. Gebruik je een andere opzet, vraag de assistent dan om die regels uit de gids te volgen.

- **Gaat er iets mis, gebruik dan een herstelprompt** achter in dit pakket in plaats van opnieuw te beginnen.
- **Formsunrise** (formsunrise.com) **en Fast Web Tracking** (fastwebtracking.com) **zijn optioneel.** De site is compleet met een telefoonnummer en een e-mailadres op de pagina, en zonder analytics. **5.4** werkt met elke formulierdienst. **5.5** voegt alleen analytics toe als je daarom vraagt. Gebruik de varianten voor Formsunrise of Fast Web Tracking alleen als je voor die tools hebt gekozen. AI Website Manager is iets anders: die koppelen we alleen voor klanten van wie wij de site beheren, en **8.1** is alleen voor hen.
- **Laat alles weg wat de website niet nodig heeft.** Bankgegevens, klantenlijsten en ander privémateriaal horen niet in de chat.

PROMPTS 1.1-2.1

Eén bron van waarheid

Hoofdstuk in de gids: **Eén bron van waarheid**.

Doel: één feitenbestand, een korte lijst open vragen en een versie in gewone taal die je kunt goedkeuren. Doe dit in elke AI-chat. Blijf in hetzelfde gesprek, zodat het bestand meegaat.

1.1 Het feitenbestand opbouwen

PROMPT 1.1 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Je bereidt de feiten voor mijn nieuwe website voor. Mijn bedrijf is [BEDRIJFSNAAM], een
[TYPE_BEDRIJF] in [PLAATS/REGIO].

Bronnen (lees ze allemaal):
- Het voorbeeldbestand business-facts.md uit de Back to the 90s starter, bijgevoegd. Het laat
de structuur zien die je volgt.
- Mijn huidige website: [URL]. Lees elke pagina met feiten: diensten, prijzen, over ons,
contact, veelgestelde vragen, voorwaarden.
- De bijgevoegde bestanden: [bijv. prijslijst, brochure, notities].
- [Optioneel: de tekst van mijn Google-bedrijfsprofiel, hieronder geplakt.]

Opdracht:
1. Haal elk concreet feit eruit dat een klant nodig heeft om voor dit bedrijf te kiezen:
diensten, prijzen (en of de btw inbegrepen is), kortingen, contractvoorwaarden,
beschikbaarheid, openingstijden, adres, werkgebied, hoe je boekt of bestelt, veelgestelde
klantvragen met antwoord, en bewijs (jaren actief, aantallen, certificeringen).
2. Schrijf het als een volledig business-facts.md in precies de structuur van het bijgevoegde
voorbeeld: dezelfde veldnamen en nesting, de feiten als YAML tussen de twee --- regels. Vervang
het voorbeeldbedrijf volledig. Laat een veld liever weg dan dat je het raadt.
3. Zet onder de afsluitende --- regel, onder "# Notes", de OPEN VRAGEN: elk feit dat ontbreekt,
vaag is ("prijs op aanvraag", "dat hangt ervan af") of tussen bronnen tegenstrijdig is. Raad
deze nooit en vul ze nooit zelf in.

Regels:
- Alleen feiten. Geen marketingtekst, geen bijvoeglijke naamwoorden als "beste" of "uniek".
- Elke prijs is een getal, met de valuta één keer in `currency` en de btw in
`pricesIncludeVat`.
- Slugs zijn kleine letters met streepjes. Tekst met een dubbele punt staat tussen
aanhalingstekens.
- Verzin nooit reviews, cijfers of beweringen. Twijfel je, dan hoort het bij de open vragen.
- Sluit af met een korte samenvatting: hoeveel feiten je hebt gevonden, en de 5 belangrijkste
open vragen.
```

1.2 Interview me om de gaten te dichten

Gebruik dit als de lijst met open vragen lang is. Plak het in dezelfde chat.

PROMPT 1.2 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Interview me om de open vragen voor mijn website te beantwoorden. Schrijf geen marketingtekst.
Verzamel feiten.

Mijn bedrijf: [BEDRIJFSNAAM], een [TYPE_BEDRIJF] in [PLAATS/REGIO].

Vragen die nog open staan:
[PLAK DE OPEN VRAGEN UIT 1.1]

- Stel maximaal 5 vragen per bericht en wacht op mijn antwoorden.
- Antwoord ik vaag ("dat hangt ervan af", "neem contact op voor een prijs"), vraag dan om een
getal, een bandbreedte, een vanafprijs of een voorbeeld.
- Weet ik iets niet of wil ik het niet op de website, noteer dat dan en ga verder.

Als we klaar zijn, geef je me één samenvatting: elke vraag met mijn definitieve antwoord, in
korte, feitelijke zinnen.
```

1.3 Mijn antwoorden verwerken

PROMPT 1.3 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Hier zijn mijn antwoorden op de open vragen:
[PLAK DE SAMENVATTING UIT 1.2]

Werk het feitenbestand bij met deze antwoorden. Houd de structuur aan. Haal beantwoorde vragen
uit de Notes; laat staan wat nog onbeantwoord is of wat ik niet gepubliceerd wil hebben
(markeer dat met "niet op de website"). Laat me daarna alleen zien wat er is veranderd.
```

1.4 De klanttest

De gids noemt dit de klanttest. Herhaal **1.2** tot en met **1.4** tot alle vijf antwoorden volledig zijn.

PROMPT 1.4 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Gedraag je als een AI-assistent die vragen van een klant beantwoordt. Je weet ALLEEN wat in het
feitenbestand staat, verder niets.

Beantwoord deze 5 vragen zoals je dat bij een echte klant zou doen, en beoordeel daarna elk
antwoord: volledig, gedeeltelijk of onmogelijk.
1. [EEN PRIJSVRAAG, bijv. "Wat kost een kleine opslagunit per maand in Swifterbant?"]
2. [EEN VRAAG OVER BESCHIKBAARHEID OF TIMING]
3. [EEN VRAAG DIE ONS MET EEN ALTERNATIEF VERGELIJKT]
4. [EEN VRAAG OVER HOE JE BOEKT OF BESTELT]
5. [EEN VRAAG OVER VOORWAARDEN OF ANNULEREN]

Geef daarna precies aan welke feiten elk gedeeltelijk of onmogelijk antwoord volledig zouden
maken. Waar ik geen getal, bandbreedte of vanafprijs kan geven, markeer je dat met "dit
publiceren we niet". Zet de rest bij de open vragen.
```

1.5 Het gat met de concurrent

Hiervoor is zoeken op internet nodig.

PROMPT 1.5 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Zoek naar bedrijven van het type [TYPE_BEDRIJF] in [PLAATS/REGIO] en kies de 5 meest relevante
concurrenten van [BEDRIJFSNAAM].
Bekijk van elk de website en zet in een tabel: publiceren ze prijzen, beschikbaarheid,
openingstijden en de stappen om te boeken (ja/nee), en waarvoor moeten klanten contact met ze
opnemen?
Vertel me daarna welke feiten uit mijn feitenbestand zij niet publiceren. Dat is een voordeel
in zoekresultaten en AI-antwoorden. Stel voor waar op de site ik ze zichtbaar maak zonder extra
klik.
```

2.1 Een versie die ik kan goedkeuren

Doel: je keurt de feiten goed in een vorm die je echt kunt lezen. Keur geen kale YAML goed.

PROMPT 2.1 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Zet het feitenbestand om in een overzichtelijk goedkeuringsdocument voor mij, geschreven in het [TAAL].

Opmaak:
- Een korte inleiding: "Dit zijn de feiten die op de website komen. Controleer elke regel. Wat je hier verandert, verandert op de website."
- Eén onderdeel per onderwerp (Bedrijfsgegevens, Diensten en prijzen, Voorwaarden, Openingstijden, Zo boek je, Veelgestelde vragen, Bewijs), met elk feit als eenvoudige regel of tabelrij. Toon prijzen met valuta en "incl./excl. btw".
- Een laatste onderdeel "Nog open" met alles wat bij de open vragen staat.
- Sluit af met: "Antwoord 'akkoord', of zeg wat er moet veranderen."

Gewone taal, geen vaktermen, geen bestandsnamen.
```

Wil je iets veranderen, plak dat dan in **1.3**. Antwoord je "akkoord", bewaar die versie dan met de datum. Dat is het inhoudscontract voor de bouw. Het ontwerp begint daarna, niet eerder.

PROMPTS 3.1-3.6

Pagina's gegenereerd uit de feiten

Hoofdstuk in de gids: **Pagina's gegenereerd uit de feiten**.

Doel: een complete site in een lokale preview. Doe dit in een AI-codeerassistent, binnen het project. Bouw je de site niet zelf, stuur dit hoofdstuk en het goedgekeurde feitenbestand dan naar wie dat wel doet.

Je hebt nodig: het goedgekeurde feitenbestand, je kleuren, logo en foto's, en de Back to the 90s starter, geopend als project in je codeerassistent.

3.1 Aftrap

PROMPT 3.1 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Dit is mijn website, gebouwd als statische HTML en CSS uit één feitenbestand, met bijna geen
JavaScript. Bedrijf: [BEDRIJFSNAAM], domein [DOMEIN].

1. Controleer of deze computer Node.js (huidige LTS) en Git heeft. Ontbreekt er iets, vertel me
dan in gewone taal precies wat ik moet installeren.
2. Voer npm install uit.
3. Vervang business-facts.md door de goedgekeurde versie die ik hieronder plak. Houd de
structuur aan die het project verwacht.
4. Stel de site-URL in op https://[DOMEIN].
5. Voer de build uit. Bevat het feitenbestand fouten, leg dan elke fout in gewone taal uit en
herstel hem.
6. Start de lokale preview en geef me de URL.

Regels voor het hele project, en voor elke latere wijziging:
- Genereer elke pagina uit het feitenbestand. Typ nooit met de hand een prijs of bewering in
een template.
- Bouw voort op deze site. Bouw hem niet opnieuw op met een zwaarder framework.
- Verzin nooit een feit. Vraag ik om een zin die niet in het feitenbestand staat, stop dan en
vraag het mij.
- Voeg geen script, lettertype of bibliotheek toe, tenzij je me de grootte hebt verteld en ik
akkoord ben.
- Staat AGENTS.md in het project, volg het dan. Zo niet, volg dan de regels voor snelheid,
indexering en toegankelijkheid uit de Back to the 90s-gids.
Sluit af met een kort verslag van wat je hebt gecontroleerd.

[PLAK HET GOEDGEKEURDE FEITENBESTAND]
```

3.2 Paginaplan

PROMPT 3.2

```
Stel op basis van het feitenbestand de paginastructuur voor deze site voor. Begin met: home,
één pagina per dienst, prijzen en beschikbaarheid, veelgestelde vragen, contact, privacy en een
404.
Geef per pagina: de URL, het ene doel, de belangrijkste klantvraag die de pagina beantwoordt en
de belangrijkste call-to-action. Stel alleen extra pagina's voor als de feiten dat duidelijk
rechtvaardigen (bijvoorbeeld een pagina per locatie of doelgroep). Bouw nog niets. Wacht op
mijn akkoord.
```

3.3 Huisstijl en ontwerp

PROMPT 3.3 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Pas mijn huisstijl toe op de hele site:
- Kleuren: primair [HEX], secundair [HEX], achtergrond [HEX]. Controleer of alle tekst voldoet aan het WCAG AA-contrast en pas tinten zo nodig aan.
- Logo: [PAD, bij voorkeur SVG]. Zet het in de header, met de bedrijfsnaam als toegankelijke tekst.
- Foto's: [PADEN]. Gebruik [FOTO] als hoofdafbeelding op de homepage en schrijf alt-teksten op basis van wat elke foto laat zien.
- Stijl: [3-5 WOORDEN, bijv. "rustig, betrouwbaar, veel witruimte"].
- Referentiesites voor het gevoel: [URL_1], [URL_2]. Neem het gevoel over, nooit de code, tekst of afbeeldingen.
Geen nieuwe lettertypen, bibliotheken of scripts, tenzij ik ze goedkeur nadat je me de grootte hebt verteld.
```

3.4 Pagina-inhoud en indeling

Doe dit één keer per pagina, te beginnen met de homepage.

PROMPT 3.4 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Werk aan de pagina [PAGINA].
Begin met: [WAT HET BELANGRIJKST IS, bijv. "de prijstabel, dan wat erbij zit, dan hoe je boekt"].
Belangrijkste call-to-action: [bijv. "Reserveer een unit", "Vraag een offerte aan"].
Gebruik alleen feiten uit het feitenbestand. Vraag ik iets waarvoor een feit nodig is dat er niet in staat, stop dan en vraag het mij in plaats van het te schrijven.
Vertel me als je klaar bent welke feiten je hebt gebruikt en welke gestructureerde gegevens de pagina heeft.
```

3.5 Een nieuwe pagina toevoegen

PROMPT 3.5 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Voeg een pagina toe over [ONDERWERP] op /[url-slug]/.
Het doel: [DOEL]. De pagina beantwoordt: [KLANTVRAAG].
Gebruik de gedeelde layout, met een unieke titel en beschrijving. Link ernaar vanuit [HEADER / FOOTER / PAGINA]. Heeft de pagina nieuwe feiten nodig, voeg die dan eerst toe aan het feitenbestand en vraag ze aan mij.
Bevestig na de build dat de pagina in de sitemap staat.
```

3.6 Je bestaande site vervangen

Hoofdstuk in de gids: **Je bestaande site vervangen**. Sla dit over als het bedrijf nog geen site heeft.

PROMPT 3.6 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Deze site vervangt mijn huidige site op [URL_OUDE_SITE].
1. Lees de sitemap (probeer /sitemap.xml, /sitemap_index.xml en /wp-sitemap.xml) en maak een lijst van elke URL.
2. Hier is de lijst met pagina's met zoekverkeer uit Search Console: [PLAK OF "niet beschikbaar"].
3. Maak een tabel: oude URL → nieuwe URL → actie (redirect, inhoud overzetten, schrappen en redirecten). Elke oude URL moet op een relevante nieuwe pagina uitkomen, nooit op een 404.
4. Wacht op mijn akkoord over de tabel.
5. Schrijf daarna de redirects als permanente redirects (301). Bij Cloudflare is dat public/_redirects. Bij een andere host gebruik je het bestand dat die host toepast. Zet de inhoud die ik als "overzetten" heb gemarkeerd om in nieuwe pagina's, met de feiten in het feitenbestand waar ze horen.
6. Voer de build uit en bevestig dat elk oud pad een redirect heeft en elke nieuwe pagina in de sitemap staat.
Herinner me eraan de mailrecords (MX, SPF, DKIM, DMARC) over te nemen voordat het domein overgaat.
```

PROMPTS 4.1-4.3

Waar je niet op toegeeft

Hoofdstuk in de gids: **Waar je niet op toegeeft**.

Doel: bewijs dat de site snel, indexeerbaar, citeerbaar en toegankelijk is voordat iemand van buiten hem ziet.

4.1 Volledige controle vóór de lancering

PROMPT 4.1 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Controleer deze site volledig aan de hand van de projectregels (AGENTS.md als die er is, anders
de Back to the 90s-gids). Voer eerst de build uit en controleer dan de gebouwde bestanden:

1. Feiten: vergelijk elke prijs, datum, openingstijd en bewering op elke pagina met het
feitenbestand. Geef elk verschil.
2. Snelheid: totale grootte van HTML, CSS en JavaScript per pagina, de grootste afbeelding,
alle JavaScript aan de clientkant, elk extern verzoek. Leg elk ervan uit. Het budget: standaard
geen JavaScript, systeemlettertypen of één zelf gehost bestand, responsieve afbeeldingen in een
modern formaat, geen video of kaart die bij het laden wordt ingesloten, geen chatwidget.
Analytics hoort er niet te zijn, tenzij ik erom vroeg. Staat er een script, bevestig dan dat
het één uitgestelde, cookieloze tag is en meld hoeveel het toevoegt. Fast Web Tracking, als ik
daarom vroeg, is ongeveer 4 KB, ongeveer 2 KB gecomprimeerd.
3. Indexering: één h1 per pagina, unieke titel en beschrijving, canonieke URL met het echte
domein, beschrijvende linkteksten, geen kapotte interne links. De prijs, de openingstijden en
de plaats moeten in de HTML zelf staan, niet alleen in een afbeelding of script.
4. Gestructureerde gegevens: geldige JSON-LD op elke pagina, gegenereerd uit het feitenbestand
en in lijn met de zichtbare inhoud.
5. Sitemap: de sitemap bevat elke pagina met het echte domein. robots.txt verwijst ernaar en
laat gewone zoekmachines en OAI-SearchBot toe. GPTBot is een aparte keuze: [GPTBot TOESTAAN /
GPTBot BLOKKEREN].
6. Redirects (als ik een site vervang): elke oude URL leidt door naar een bestaande pagina.
7. Formulieren: het contactformulier verstuurt naar een echte action-URL, of de pagina toont in
plaats daarvan het telefoonnummer en e-mailadres. Geen formulierscript en geen iframe.

Herstel alles wat een regel overtreedt. Geef me daarna een kort verslag, plus een lijst van wat
je niet kon controleren.
```

4.2 Toegankelijkheid

PROMPT 4.2

```
Controleer de toegankelijkheid van de site aan de hand van WCAG 2.2 AA:
- elke afbeelding heeft een betekenisvolle alt-tekst (of alt="" als hij decoratief is)
- kleurcontrast van alle tekst en knoppen
- elk formulierveld heeft een zichtbaar label, foutmeldingen zijn duidelijk en niet alleen met
kleur aangegeven
- de hele site werkt met een toetsenbord, de focus is zichtbaar, de skiplink werkt
- koppen staan in een logische volgorde, links zijn ook zonder context begrijpelijk
- aanraakdoelen zijn op mobiel minimaal 44 px
Herstel wat je in de code kunt herstellen en geef een lijst van wat mijn input nodig heeft
(bijvoorbeeld ontbrekende fotobeschrijvingen).
```

4.3 Wat ik in de preview moet controleren

PROMPT 4.3 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Schrijf voor mij een checklist in het [TAAL], korter dan 120 woorden, voor de preview op
[PREVIEW_URL].
Wat ik moet controleren: de feiten, de foto's en de contactroute (het formulier, of het
telefoonnummer en e-mailadres).
Wat kan wachten: het definitieve domein en het aanmelden bij Search Console.
Herinner me eraan dat latere wijzigingen via het feitenbestand lopen.
```

PROMPTS 5.1-6.3

Publiceren en actueel houden

Hoofdstuk in de gids: **Publiceren en actueel houden**.

Doel: de site op je eigen domein, gecontroleerd, en een notitie die je kunt bewaren. De codeerassistent doet het werk in het project. Jij klikt door de host en de domeinregistrar, want de assistent kan je scherm niet zien.

Sla **5.1** tot en met **5.3** over als iemand anders de site voor je publiceert. Sla **5.4** en **5.5** over, tenzij je een formulierinbox of bezoekcijfers wilt. Aan de lanceringschecklist in de gids voldoe je zonder die twee, zolang de pagina een telefoonnummer en een e-mailadres toont.

5.1 Zet het project waar de host het kan lezen

PROMPT 5.1 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Zet dit project in een privé Git-repository, zodat de host het kan publiceren.
1. Controleer .gitignore, zodat er geen geheimen, .env-bestanden of node_modules worden
geüpload.
2. Maak een privérepository met de naam [repo-naam] onder [ACCOUNT]. Kun je dat niet zelf,
vertel me dan waar ik moet klikken.
3. Commit alles met een duidelijke omschrijving en push.
Wacht na elke stap op mijn bevestiging.
```

5.2 De host koppelen

Cloudflare is in de gids de eenvoudige keuze. Een andere statische host is ook prima, als die je redirects en een eigen domein ondersteunt. Zeg welke je gebruikt.

PROMPT 5.2 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Ik wil deze site publiceren op [CLOUDFLARE, of de host die ik noem], zo gekoppeld dat een push hem publiceert.
Als ik voor Cloudflare koos: Workers met static assets is de huidige aanbeveling voor nieuwe projecten; Pages werkt nog steeds, en een _redirects-bestand wordt bij allebei toegepast.
1. Vertel me de exacte build-instellingen die ik moet invullen. Het build-commando moet de sitemap genereren.
2. Geef me korte stappen, klik voor klik, in het dashboard, te beginnen bij "Ik ben ingelogd".
3. Vertel me wat ik zie als het werkt en hoe de tijdelijke URL eruitziet.
Ik laat het je weten als mijn scherm er anders uitziet.
```

5.3 Domein en e-mailrecords

PROMPT 5.3 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
De site moet live gaan op [DOMEIN] (en www.[DOMEIN], waarbij de ene naar de andere doorverwijst). Het domein is geregistreerd bij [REGISTRAR]. De host is [CLOUDFLARE, of de host die ik noemde].
Voordat er iets verandert:
1. Vertel me hoe ik de huidige DNS-records opvraag, en welke ik moet behouden zodat e-mail blijft werken (MX, SPF, DKIM, DMARC en eventuele verificatierecords).
2. Begeleid me daarna stap voor stap: voeg het domein toe bij de host, controleer de geïmporteerde records aan de hand van die lijst, wijzig de nameservers bij de registrar en koppel beide hostnamen.
3. Zorg dat HTTPS aanstaat en dat http doorverwijst naar https.
Als ik een bestaande site vervang: de 301-redirects moeten live zijn op het moment dat het domein overgaat. Herinner me eraan direct daarna drie oude adressen te controleren.
```

5.4 Een formulier koppelen (optioneel)

Sla dit over als een telefoonnummer en een e-mailadres op de pagina genoeg zijn.

Elke dienst die een gewone HTML-formulierverzending accepteert, is goed. Plak de verzend-URL ervan. Behoud de HTML van het formulier, de labels en het verborgen honeypotveld. Voeg geen script en geen iframe toe.

Formsunrise is optioneel. Gebruik de tweede prompt alleen als je ervoor hebt gekozen. Je hebt dan de Formsunrise-connector in je assistent nodig. De installatiestappen staan op formsunrise.com/mcp. Het gratis abonnement dekt één website, één formulier en 200 inzendingen per maand. Inzendingen worden versleuteld en in de EU opgeslagen.

Elke formulierdienst:

PROMPT 5.4 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Koppel het contactformulier van deze site. Ik gebruik Formsunrise niet, tenzij de volgende
regel dat zegt.

Formulierdienst: [NAAM VAN DE DIENST, of "alleen telefoon en e-mail"]
Verzend-URL: [URL, of "geen"]

1. Houd het formulier als gewone HTML met zichtbare labels en het verborgen honeypotveld. Geeft
de formulierdienst een eigen naam voor het honeypotveld, hernoem het bestaande veld dan naar
die naam; voeg geen tweede toe. Voeg geen script of iframe toe.
2. Heb ik een verzend-URL gegeven, stel die dan in als action van het formulier (in dit project
booking.formAction in het feitenbestand). Zo niet, toon dan het telefoonnummer en e-mailadres
uit het feitenbestand.
3. Voer de build uit. Is er een dienst gekoppeld, dan stuur ik een testbericht. Vertel me hoe
ik controleer of het is aangekomen.
```

Formsunrise, alleen als je daarvoor hebt gekozen:

PROMPT 5.4 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Ik heb voor Formsunrise gekozen voor het contactformulier van deze site. Andere diensten vallen
buiten deze prompt.

1. Toon mijn Formsunrise-sites. Heeft [BEDRIJFSNAAM] er nog geen, maak die dan aan met als
toegestane domeinen [DOMEIN], www.[DOMEIN] en het preview-adres.
2. Maak een formulier met de naam "[FORMULIERNAAM, bijv. Contact]" en haal de verzend-URL op.
3. Stel de action van het formulier (booking.formAction in het feitenbestand) in op die
verzend-URL. Behoud de formuliermarkup en labels van de template. Haal de formuliersnippet op
en geef het verborgen honeypotveld de naam die de snippet gebruikt; voeg geen tweede toe. Voeg
geen script of iframe toe.
4. Voer de build uit en push. Ik stuur een testbericht; toon daarna de laatste inzendingen om
te bevestigen dat het is aangekomen.
```

5.5 Analytics toevoegen (optioneel)

Sla dit over, tenzij je cijfers wilt. De gids gaat uit van geen analytics. Voeg je toch iets toe, kies dan bij voorkeur één klein cookieloos script, geladen met `defer`, en noem het in de privacyverklaring. Of je daarnaast een melding toont, beoordeel je zelf.

Fast Web Tracking is optioneel. Het is ongeveer 4 KB, ongeveer 2 KB gecomprimeerd, zonder cookies: het telt paginaweergaven en gebeurtenissen, geen mensen. Gebruik de tweede prompt alleen als je ervoor hebt gekozen. Je hebt dan de Fast Web Tracking-connector in je assistent nodig. De installatie staat beschreven op fastwebtracking.com/features/ai-assistant.

Een cookieloze tool die je zelf kiest:

PROMPT 5.5 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Ik wil bezoekcijfers op deze site. Heb ik hieronder geen tool genoemd, stop dan en voeg niets
toe.

Tool: [NAAM VAN DE TOOL, of "geen"]
Wat ik erover weet: [GROOTTE, WEL OF GEEN COOKIES, SCRIPT-URL].

1. Noem de grootte van het script voordat je het toevoegt. Zet het cookies, of kun je de
grootte niet noemen, stop dan en vertel het me.
2. Voeg dat ene script uitgesteld (deferred) toe aan de gedeelde head. Voeg geen andere
analytics toe.
3. Werk de privacyverklaring bij: noem de tool en zeg wat die opslaat. Of de site daarnaast een
melding nodig heeft, blijft mijn eigen beoordeling.
4. Voer de build uit, vergelijk de grootte van elke pagina voor en na, en vertel me het
verschil.
```

Fast Web Tracking, alleen als je daarvoor hebt gekozen:

PROMPT 5.5 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Ik heb voor Fast Web Tracking gekozen. Voeg geen andere analytics toe.

1. Noem eerst de grootte van het script (ongeveer 4 KB, ongeveer 2 KB gecomprimeerd, geladen
met defer). Toon mijn Fast Web Tracking-sites. Heeft [BEDRIJFSNAAM] er nog geen, maak die dan
aan met als toegestane domeinen [DOMEIN] en www.[DOMEIN], tijdzone [TIJDZONE, bijv.
Europe/Amsterdam].
2. Haal de trackingsnippet op en voeg die ene uitgestelde tag toe aan de gedeelde head. Voeg
geen andere analyticsscripts toe.
3. Markeer deze met data-fwt-event: [bijv. de belangrijkste call-to-actionknoppen als "cta",
het contactformulier als "contact-form"].
4. Als een paginaadres persoonsgegevens kan bevatten, stel dan eerst padregels voor.
5. Werk de privacyverklaring bij: noem Fast Web Tracking en zeg dat het geen cookies plaatst en
geen bezoekers-ID's opslaat. Of de site daarnaast een melding nodig heeft, blijft mijn eigen
beoordeling.
6. Voer de build uit, vergelijk de grootte van elke pagina voor en na, en push. Haal na mijn
testbezoek de overzichtsstatistieken op om te bevestigen dat er geteld wordt. Rapporteer
paginaweergaven en gebeurtenissen, nooit mensen.
```

5.6 Live controles

Haal de live URL door PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) (mobiel en desktop) en de Rich Results Test (search.google.com/test/rich-results), en plak daarna de resultaten.

PROMPT 5.6 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Hier zijn de resultaten van PageSpeed Insights (mobiel en desktop) en de uitkomst van de Rich Results Test voor https://[DOMEIN]:
[PLAK]

1. Leg in gewone taal uit wat niet rond de 95 tot 100 zit, en waarom. Het doel is 95 tot 100 op mobiel, met echte inhoud.
2. Herstel wat in de code te herstellen is volgens de projectregels, en commit en push daarna.
3. Geef een lijst van wat van buiten de code komt (DNS, hostinstellingen, derden) en waar ik moet klikken om het op te lossen.
4. Bevestig dat https://[DOMEIN]/sitemap.xml en /robots.txt laden en het echte domein gebruiken. Bevestig dat de prijs, de openingstijden en de plaats zichtbaar zijn in de paginabron. Heb ik een site vervangen, bevestig dan dat deze oude URL's doorverwijzen: [OUDE_URL_1], [OUDE_URL_2], [OUDE_URL_3].
5. De contactroute: is er een formulierdienst gekoppeld, dan stuur ik een testbericht en bevestig jij dat het is aangekomen. Zo niet, bevestig dan dat het telefoonnummer en e-mailadres op de pagina staan. Vroeg ik om analytics, bevestig dan dat die ene uitgestelde tag op de live pagina's staat en dat er geen tweede analyticsscript is toegevoegd.
```

Voeg de site daarna toe aan Google Search Console (search.google.com/search-console) en dien `https://[DOMEIN]/sitemap.xml` in.

5.7 Een notitie van één pagina voor mezelf

PROMPT 5.7 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Schrijf voor mij een notitie van één pagina in het [TAAL], in gewone taal, die ik kan bewaren:
- Wat ik heb: de website, waar die gehost wordt ([HOST]), waar het project staat, en welke accounts op mijn naam staan.
- Wat bij de lancering is gecontroleerd: snelheidsscores, gestructureerde gegevens, toegankelijkheid, sitemap ingediend. Gebruik de resultaten van de live controles.
- Hoe een klant mij bereikt: [telefoon en e-mail, en de formulierinbox als ik die heb gekoppeld. Noem Formsunrise alleen als ik daarvoor koos.]
- Cijfers: [geen, of de analyticstool die ik koos. Is dat Fast Web Tracking, zeg dan dat het paginaweergaven en gebeurtenissen telt, geen mensen.]
- Hoe ik een feit verander: het feitenbestand aanpassen, de preview bekijken, dan publiceren. Prijzen, openingstijden en beschikbaarheid lopen via dat bestand.
- Wat niet hoeft: geen plug-in-updates, geen beveiligingspatches voor een CMS, geen brandjes blussen bij de hosting.
Korter dan één pagina.
```

6.1 Een feit bijwerken

Hoofdstuk in de gids: **Publiceren en actueel houden**, de wijzigingslus in figuur 5. Dit is de prompt die je het vaakst gebruikt.

PROMPT 6.1 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Dit is de wijziging: [bijv. "de unit van 5 m² is weer beschikbaar", "de prijzen gaan per 1 januari 5% omhoog"].
1. Werk eerst het feitenbestand bij, inclusief lastUpdated (de datum van vandaag).
2. Controleer elke pagina en de gestructureerde gegevens die deze feiten gebruiken.
3. Voer de build uit en bevestig dat de sitemap nog steeds elke pagina bevat.
4. Geef me de preview en vertel me welke pagina's zijn veranderd, in één regel per pagina.
5. Publiceer pas nadat ik "publiceer" heb geantwoord.
```

6.2 Maandelijkse controle

Kopieer de laatste 28 dagen uit Search Console (Prestaties en Pagina's) en plak ze erin. Heb je voor Fast Web Tracking gekozen, en voor Formsunrise, dan kan de assistent die cijfers zelf ophalen als de connector beschikbaar is. Laat die regels anders weg.

PROMPT 6.2 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Hier zijn de Search Console-gegevens van vorige maand voor [DOMEIN]:
[PLAK]

Analytics: [geen / ik koos Fast Web Tracking, dus haal het overzicht en de gebeurtenissen van vorige maand op / andere tool, resultaten hieronder geplakt]
Formulierinbox: [geen / ik koos Formsunrise, dus tel de inzendingen van vorige maand per formulier / andere inbox, aantal hieronder geplakt]

1. Vat in gewone taal samen: klikken, vertoningen, belangrijkste zoekopdrachten en pagina's, vergeleken met de vorige maand als die erbij staat. Staan er analytics- en formuliercijfers bij, noem dan ook de meestbezochte pagina's, de call-to-actiongebeurtenissen en het aantal aanvragen. Analyticscijfers zijn paginaweergaven en gebeurtenissen, nooit mensen.
2. Geef een lijst van indexeringsproblemen of niet-geïndexeerde pagina's, met de waarschijnlijke oorzaak en oplossing.
3. Geef een lijst van Core Web Vitals-problemen bij echte gebruikers.
4. Stel maximaal 3 verbeteringen voor, elk gekoppeld aan een feit of een pagina die ik kan toevoegen. Stel alleen feiten voor die ik zelf moet aanleveren. Verzin geen inhoud.
Schrijf daarna een samenvatting van 5 regels over wat ik nu moet doen.
```

6.3 Citeren assistenten mij? (om de paar maanden)

Stel 3 tot 5 typische klantvragen in ChatGPT, Google en nog één andere assistent, en bewaar de antwoorden. Het voorbeeld in de gids is de opslagvraag waarin Swift Storage werd geciteerd, omdat de prijs als tekst op de pagina stond.

PROMPT 6.3 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Hier zijn antwoorden van AI-assistenten op typische klantvragen voor [BEDRIJFSNAAM]:
[PLAK VRAGEN EN ANTWOORDEN]

1. Word ik genoemd? Worden de feiten juist geciteerd (prijzen, beschikbaarheid,
openingstijden)?
2. Welke concurrenten worden in plaats van mij genoemd, en wat citeren die antwoorden dat mijn
site niet duidelijk als zichtbare tekst maakt?
3. Vergelijk met het feitenbestand en geef de ontbrekende of onduidelijke feiten die
waarschijnlijk het meest helpen.
Geen trucs of verborgen tekst. Alleen echte, zichtbare feiten die ik kan bevestigen.
```

PROMPT 7.1

Wanneer je iets anders kiest

Hoofdstuk in de gids: **Wanneer je iets anders kiest**. Doe dit vóór **3.1** als je twijfelt of de methode past.

7.1 Past deze methode?

PROMPT 7.1 Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Mijn bedrijf is [BEDRIJFSNAAM], een [TYPE_BEDRIJF]. De website moet: [WAT DE SITE MOET DOEN,
bijv. "de dienst uitleggen, prijzen tonen, aanvragen ontvangen"].
Ik publiceer nieuwe pagina's: [ZELDEN / ELKE WEEK / ELKE DAG].
Het is: [EEN BROCHURE- EN AANVRAAGSITE / EEN GROTE WEBWINKEL MET VOORRAAD EN AFREKENEN / EEN
APPLICATIE MET LOGINS, CURSUSSEN OF LIDMAATSCHAPPEN / EEN MIX, die ik beschrijf].

Zeg of een statische site, gegenereerd uit één feitenbestand, goed past, aan de hand van deze
toetsen uit de gids:
- past goed bij dienstverleners, lokale bedrijven, praktijken, portfolio's en campagnepagina's
- past slecht als ik een visuele editor nodig heb omdat ik elke dag publiceer
- past slecht bij een grote webwinkel, waar producten, voorraad en afrekenen op een e-
commerceplatform horen (gidsen en locatiepagina's kunnen nog steeds statisch)
- past slecht als de site eigenlijk een applicatie is
Zeg welke delen, als die er zijn, op een ander platform moeten blijven, en welke pagina's dit
soort site moeten worden. Begin niet aan een build.
```

PROMPT 8.1

Werken met Vinvu

Hoofdstuk in de gids: **Als je dit wilt zonder het zelf te doen**.

Met de prompts hierboven kun je de site zelf bouwen en publiceren. **AI Website Manager** hoort daar niet bij. Dat is de koppeling die we inrichten voor klanten van wie wij de site beheren, tussen de site en de AI-chatbot die ze al gebruiken. Is dat jouw site, dan vervangt **8.1** de bouw- en publicatiestappen in **6.1**. Het feitenbestand blijft hoe dan ook de bron van waarheid. Wil je dat wij de site bouwen, begin dan op vinvu.nl.

8.1 Vraag je chatbot een wijziging voor te bereiden

Alleen voor klanten van Vinvu. Plak dit in de AI-chat waar wij AI Website Manager hebben gekoppeld.

PROMPT 8.1 — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
Werk mijn website bij met deze wijziging: [bijv. "de unit van 5 m² is weer beschikbaar", "de prijzen gaan per 1 januari 5% omhoog"].
1. Werk eerst het feitenbestand bij, inclusief lastUpdated (de datum van vandaag). Verzin geen enkel feit dat ik je niet net heb gegeven.
2. Bereid de wijziging alleen voor op de stagingkopie. Bezoekers mogen hem nog niet zien.
3. Geef me de previewlink en vertel me welke pagina's zijn veranderd, in één regel per pagina.
4. Werk de live site pas bij nadat ik "publiceer" heb geantwoord.
```

ALS ER IETS MISGAAT

Herstelprompts

Als de build mislukt

HERSTELPROMPT — Vul eerst de gemarkeerde delen in

```
De build mislukt met deze foutmelding:
[PLAK DE FOUTMELDING]
Leg de oorzaak in gewone taal uit en herstel het met de kleinst mogelijke wijziging. Zit het probleem in het feitenbestand, laat me dan zien welke regel en waarom. Lees de projectregels opnieuw voordat je begint, en herschrijf geen onderdelen die werken.
```

Als de deploy mislukt

HERSTELPROMPT — Vul eerst de gemarkeerde delen in

De deploy naar `[CLOUDFLARE of de host die ik gebruik]` is mislukt. Hier is het build-log: `[PLAK HET LOG]`
Leg de oorzaak uit, herstel het in het project, voer de build lokaal uit om het te bevestigen, en commit en push daarna opnieuw. Wacht op mij als een stap iets nodig heeft waar alleen ik op kan klikken.

Als er iets niet klopt op de site

HERSTELPROMPT — Vul eerst de gemarkeerde delen in

Op `[PAGINA_URL]` zie ik: `[BESCHRIJF WAT ER MIS IS, of voeg een screenshot toe]`.
Zoek de oorzaak, leg die uit en herstel het zonder iets anders te veranderen. Controleer of hetzelfde probleem op andere pagina's voorkomt. Is de verkeerde tekst een feit, corrigeer dan eerst het feitenbestand.

Als de score daalt

HERSTELPROMPT — Vul eerst de gemarkeerde delen in

De PageSpeed-score voor `[PAGINA_URL]` is gedaald naar `[SCORE]`. Hier is het rapport: `[PLAK]`.
Zoek wat er sinds de lancering is toegevoegd of veranderd dat dit veroorzaakt, vertel me de grootte en de impact, en stel het lichtere alternatief voor: HTML in plaats van een script, een stilstaande afbeelding in plaats van een embed, geen chatwidget, geen extra lettertypedienst. Verwijder niets waar ik om vroeg zonder mijn akkoord.

vinvu software

LIEVER NIET ZELF DOEN?

De prompts volgen de gids Back to the 90s. Wil je liever dat wij de site bouwen en onderhouden? Begin op vinvu.nl.

Vanaf €1.500, binnen een week klaar.

vinvu.nl/contact

Nederland
De Kolk 6
8255 PE Swifterbant
Flevoland

Zuid-Afrika
E09 Emerald Bay
7140 Strand
Cape Town

Contact
+31 (0) 321 700 246
contact@vinvu.nl
vinvu.nl

© 2027 Vinvu Software B.V. · KvK 84836776 · btw NL863402021B01