vinvu software

EDITIE 2027

EEN GRATIS GIDS VAN VINVU

Back to the 90s

> Een website die direct laadt, blijft kloppen en gevonden wordt door zoekmachines en AI-assistenten.

01
Eén bron van waarheid

02
Snelle pagina's, heldere feiten

03
Bruikbaar zonder onze tools



Vinvu Software B.V.
De Kolk 6
8255 PE Swifterbant
Nederland

Contact
+31 (0) 321 700 246
contact@vinvu.nl
vinvu.nl

Registratie
KvK 84836776
btw NL863402021B01

OVERZICHT

Wat staat er in deze gids

01 **Waarom platformsites achterblijven.** 3
Waar je tijd, je snelheid en je antwoorden nu blijven.

02 **De methode.** 4
Eén feitenbestand, pagina's die daaruit worden gemaakt, en een korte lijst afspraken.

03 **Eén bron van waarheid.** 5
Waarom je feitenbestand het waardevolle deel is, voor je bezoekers, zoekmachines en AI-assistenten.

04 **Pagina's gegenereerd uit de feiten.** 7
Wat er op elke pagina hoort, en hoe je je bestaande site vervangt zonder bezoekers kwijt te raken.

05 **Waar je niet op toegeeft.** 9
Snelheid, indexering, leesbaarheid voor AI, toegankelijkheid en privacy.

06 **Publiceren en actueel houden.** 12
Hoe je weet dat je klaar bent, en welke weg een wijziging aflegt.

07 **Wanneer je iets anders kiest.** 14
Voor welke sites een andere aanpak beter werkt.

08 **Als je dit wilt zonder het zelf te doen.** 15
Hoe wij dezelfde methode voor klanten uitvoeren, en twee optionele tools die je zelf kunt toevoegen.

09 **Begrippenlijst en register.** 17
Korte uitleg van de begrippen in deze gids, en de pagina's waar ze aan bod komen.

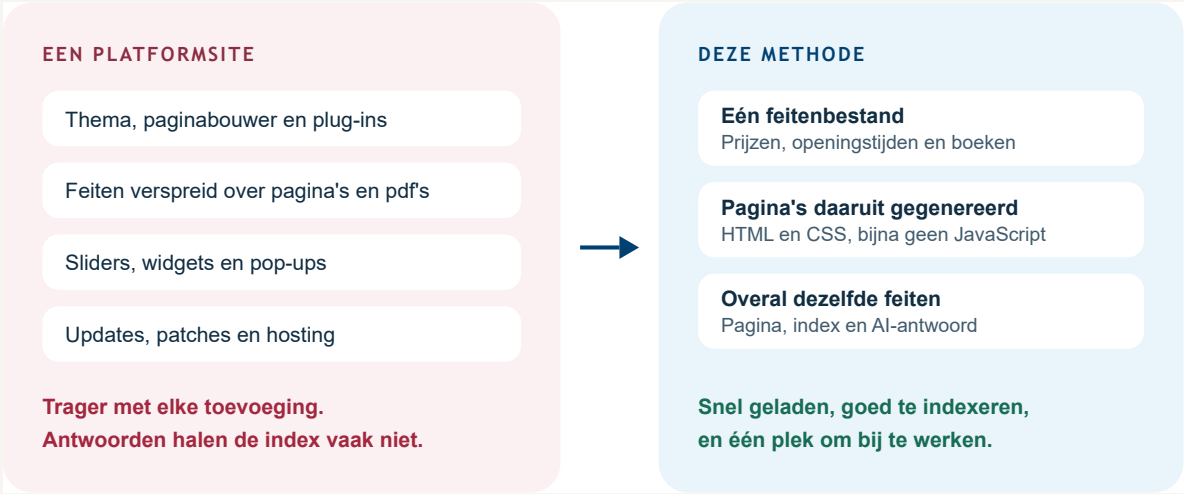
HOOFDSTUK 01

Waarom platformsites achterblijven

Een website uit de jaren 90 was een verzameling bestanden. De woorden op het scherm waren de woorden in het bestand. Een browser toonde ze, en een zoekmachine las precies dezelfde woorden. Er was geen paginabouwer, geen stapel plug-ins en geen script dat eerst moest draaien voordat er een prijs verscheen.

De meeste bedrijfssites hebben er sindsdien een thema, een paginabouwer, een slider, een chatballon, een cookiebanner en een stuk of tien plug-ins bij gekregen. De pagina ziet er misschien af uit, maar je bezoeker wacht nog, en de crawler ook. Een AI-assistent antwoordt vanuit pagina's die hij al heeft opgehaald, en komt daardoor vaak nooit bij je prijs, je openingstijden of de vraag of je deze week nog plek hebt.

Je betaalt voor een website zodat mensen, en nu ook AI-assistenten, voor jou kunnen kiezen. Bij WordPress, Webflow, Wix en vergelijkbare platforms gaat een groot deel van dat geld op aan het draaiende houden van het platform: plug-in-updates, beveiligingspatches, hosting, en teksten die uit elkaar zijn gegroeid tussen een homepage, een pdf en een oude e-mail. Het kan eenvoudiger, en daar gaat deze gids over.



Figuur 1. Een platformsite, en de methode die hem vervangt.

HOOFDSTUK 02

De methode

Je kunt die stapel vervangen door drie dingen. Voor geen van drieën heb je een product van ons nodig.

Eén feitenbestand. Alles wat een klant nodig heeft om voor jou te kiezen, één keer opgeschreven in een gestructureerd bestand: diensten, prijzen inclusief of exclusief btw, kortingen, voorwaarden, beschikbaarheid, openingstijden, locatie en werkgebied, hoe je boekt, de vragen die mensen echt stellen, en bewijs dat je wilt publiceren. Slogans laat je hier weg; het gaat om feiten. Is een bron vaag, of spreken twee bronnen elkaar tegen, dan noteer je een vraag in plaats van een gok. Zo blijft alles wat erin staat betrouwbaar.

Pagina's die uit dat bestand worden gegenereerd. HTML en CSS, met bijna geen JavaScript. Een generator voor statische sites is de praktische manier; wij gebruiken Astro, en voor een heel kleine site is gewone HTML genoeg. Wat je publiceert, bestaat uit bestanden, dus er is geen CMS dat je hoeft te patchen. Elke pagina haalt zijn inhoud uit het feitenbestand. Pas je een prijs aan in het bestand, dan verandert die tegelijk op elke pagina en in de gestructureerde gegevens.

Afspraken voor alles wat later wordt toegevoegd. De site blijft alleen snel als elke toevoeging haar kosten waard is. Daarom spreek je af dat een AI-assistent of ontwikkelaar de site uitbreidt en hem nooit opnieuw opbouwt op een zwaarder framework, nooit een feit verzint, en nooit een script, lettertype of bibliotheek toevoegt zonder eerst de omvang te noemen.

Meer is het niet, en dat houdt het overzichtelijk. De rest van deze gids laat je zien wat er in het bestand hoort, wat "snel en indexeerbaar" in de praktijk betekent, en hoe een wijziging van het bestand naar de live site gaat.

HOOFDSTUK 03

Eén bron van waarheid

Het feitenbestand is wat de site waardevol maakt na de lancering. Op een gemiddelde site staat hetzelfde antwoord op te veel plekken: in een kop, in een andere zin op de dienstenpagina, als getal in een afbeelding, in een pdf in de footer, en in een notitie die nooit is gepubliceerd. Verandert de prijs, dan moet iemand al die plekken gaan zoeken. Met één bestand hoeft dat niet meer.

Schrijf het bestand eerst, en pas daarna het ontwerp. Dan bouw je op feiten die kloppen. Een kort fragment ziet er zo uit:

```
services:
  - name: Opslagunits binnen
    summary: Droge, vorstvrije units binnen van 3 tot 20 m², per maand te huur.
    options:
      - name: Unit van 5 m²
        price: 52.50
        available: false
        note: Naar verwachting in december weer beschikbaar
pricingRules:
  - title: Korting bij 12 maanden
    text: 10% korting op de maandprijs bij een contract van 12 maanden.
```

Het helpt om het bestand zo feitelijk mogelijk te houden. Prijzen zijn getallen, met de valuta en de btw-behandeling één keer vastgelegd. Twijfel je ergens over, zet het dan op een lijst met open vragen. Verzonnen reviews, verzonnen getallen en bijvoeglijke naamwoorden als "beste" laat je weg. De site zegt namelijk alleen wat het bestand zegt, dus alles wat erin staat, wil je met een gerust hart kunnen publiceren.

Je keurt het bestand goed in gewone taal, als document met onderdelen voor het bedrijf, het aanbod, de voorwaarden, de openingstijden, hoe je boekt, de vragen en alles wat nog openstaat. Die goedkeuring is het inhoudscontract, en pas daarna komt het ontwerp. Zo kun je elke zin op de uiteindelijke site terugvoeren op een regel die jij hebt goedgekeurd.

Uit één bron volgen vier voordelen:

- **De site spreekt zichzelf niet tegen.** De prijs op de homepage is de prijs in de tabel.
- **Zoekmachines krijgen hetzelfde feit.** Gestructureerde gegevens (JSON-LD voor het bedrijf, het adres, de openingstijden, de diensten, de prijzen en de veelgestelde vragen) worden gegenereerd uit het feitenbestand, dus ze komen overeen met de zichtbare pagina. Rich results worden mogelijk, al zijn ze nooit gegarandeerd.
- **Een wijziging is één aanpassing.** "De unit van 5 m² is weer beschikbaar" of "in januari gaan de prijzen 5% omhoog" werkt elke pagina bij die het gebruikt, en de gestructureerde gegevens meteen mee. Zet er dan ook een `lastUpdated`-datum bij.

- **AI-assistenten herhalen wat ze kunnen controleren.** Ze citeren een feit dat als tekst zichtbaar is. Een feit dat alleen in een pdf, een afbeelding of je hoofd bestaat, slaan ze over. Omdat de pagina en de index uit hetzelfde bestand putten, kunnen ze de nieuwe prijs noemen zodra ze de pagina opnieuw ophalen.



Figuur 2. Het feitenbestand voedt de pagina's, de zoekindex en AI-antwoorden.

Twee controles zijn de moeite waard voordat je gaat bouwen, en opnieuw na een grote update.

De klanttest. Geef een AI-assistent alleen het feitenbestand en vijf echte vragen: een prijs, beschikbaarheid of levertijd, een vergelijking, hoe je boekt, en de voorwaarden of annuleringsregels. Elk antwoord dat hij niet volledig kan geven, wijst op een ontbrekend feit. Vul die gaten met een getal, een bandbreedte, een vanafprijs of een duidelijk "dit publiceren we niet". Zinnen als "dat hangt ervan af" en "neem contact op" kosten je juist de vermelding.

Het gat met de concurrent. Bekijk een handvol sites van concurrenten en noteer of ze prijzen, beschikbaarheid, openingstijden en de stappen om te boeken publiceren. Wat zij verbergen en jij in leesbare tekst vermeldt, is een voordeel voor jou in zoekresultaten en in AI-antwoorden. Zet dat feit daarom waar een bezoeker het ziet zonder extra klik.

Prompts die je bij deze stap helpen: **1.1–1.5** en **2.1**.

HOOFDSTUK 04

Pagina's gegenereerd uit de feiten

Als het bestand is goedgekeurd, is het bouwen zelf gewoon werk. Genereer de pagina's in plaats van de feiten met de hand in elk sjabloon te kopiëren. Een met de hand ingetypte prijs loopt namelijk uit de pas zodra het bestand de eerste keer verandert.

De snelste start is onze gratis **Back to the 90s starter** (vinvu.nl/guides/website-starter-template). Dat is een Astro-project waarin de methode al klaarstaat: één feitenbestand (`business-facts.md`), de pagina's die daaruit worden gegenereerd, de gestructureerde gegevens, de sitemap en `robots.txt`, en de regels voor AI-codeerassistenten in `AGENTS.md` en `CLAUDE.md`. Je vervangt het voorbeeldbedrijf door je eigen feiten. Heb je liever een andere opzet, dan werkt elke opzet die dit hoofdstuk volgt ook.

Wie de site ook bouwt, dit hoort er in elk geval in:

- één duidelijke `h1` per pagina, logische koppen, een unieke titel en beschrijving, en een canonieke URL
- de woorden in de HTML, niet later geladen door een script
- JSON-LD, gegenereerd uit het feitenbestand
- een sitemap die elke pagina noemt, en een `robots.txt` die ernaar verwijst
- een toegankelijk contactformulier: zichtbare labels, een spamval, en het telefoonnummer en e-mailadres op de pagina zolang er geen formulierdienst is gekoppeld
- afbeeldingen met breedte en hoogte, een modern formaat zoals WebP of AVIF, en een bruikbare alt-tekst
- permanente redirects voor elk adres dat je vervangt

Geef een AI-codeerassistent die regels op schrift, in het project zelf, zodat ze bij elke latere wijziging gelden. Zonder zulke afspraken grijpen deze tools al snel naar een zwaar framework en een widget. De belangrijkste instructie: breid deze site uit, noem de omvang van alles wat nieuw is, en stop om te vragen als een gevraagde zin niet in het feitenbestand staat.

Stuur jij de bouw aan, dan is je rol dezelfde die wij bij klanten op ons nemen. Je bepaalt de lijst met pagina's en waarmee elke pagina opent. Je levert kleuren, een logo en echte foto's aan. Je mag gerust sites aanwijzen waarvan je de sfeer mooi vindt; neem dan alleen de sfeer over. De feiten blijven van jou.

Prompts die je bij deze stap helpen: **3.1–3.5**.

Je bestaande site vervangen

Met drie stappen behoud je de bezoekers en de posities in Google die je al hebt.

- **Zet elk oud adres op een rij.** Lees de huidige sitemap en markeer de pagina's die zoekverkeer krijgen, uit Google Search Console als je dat hebt.

- **Stuur elk adres ergens heen.** Elke oude URL krijgt een permanente redirect (301) naar de nieuwe pagina die er het dichtst bij ligt. Bij Cloudflare is dat een `_redirects`-bestand; bij een andere host gebruik je wat die host aan de rand van zijn netwerk toepast. Zo komt een oude link niet op een 404 uit.
- **Neem nuttige teksten mee.** Handleidingen en artikelen die bezoekers trekken, kunnen als pagina mee verhuizen. Dunne of verouderde pagina's kun je beter weghalen, met een redirect naar de dichtstbijzijnde nuttige pagina.



Figuur 3. Oude adressen verwijzen permanent door naar de dichtstbijzijnde nieuwe pagina.

Zet het domein pas over als die redirects klaar zijn. Kopieer daarvoor eerst de mailrecords (MX, SPF, DKIM, DMARC), zodat je e-mail gewoon blijft binnenkomen.

Prompt die je bij deze stap helpt: **3.6**.

HOOFDSTUK 05

Waar je niet op toegeeft

Vier eigenschappen maken je site meer waard dan een licht sjabloon: hij is snel, hij kan volledig worden geïndexeerd, een assistent kan hem citeren, en mensen kunnen hem gebruiken.

Snelheid

Een lege pagina scoort vanzelf goed. Het echte werk is die score vasthouden als de foto's, de lettertypen en de echte verzoeken binnenkomen. Een budget helpt je daarbij, net als een lichter alternatief voor elk veelgevraagd onderdeel.

Onderdeel	Budget	Lichter alternatief
JavaScript in de browser	Standaard geen	HTML voor het menu, native `<details>` voor veelgestelde vragen, een gewoon formulier
Lettertypen	De eigen lettertypen van de bezoeker, of één bestand dat je zelf host	Geen Google Fonts of andere lettertypediensten
Foto's	Responsieve formaten, moderne bestandsformaten	De hoofdfoto eerst, de rest later laden
Video en kaarten	Niets ingesloten bij het laden	Een stilstaande afbeelding die naar buiten linkt
Statistieken	Geen, totdat je erom vraagt	Eén klein script zonder cookies, uitgesteld geladen, een paar kilobyte
Chatwidgets en pop-ups	Geen	Een telefoonnummer en een contactformulier

Komt er iets bij, noteer dan de omvang en het effect op de pagina voordat het live gaat. Een chatwidget kan meer snelheid kosten dan de rest van de pagina samen, terwijl een telefoonnummer en een formulier dezelfde behoefte vervullen.

Controleer de live site in PageSpeed Insights (pagespeed.web.dev) op mobiel. Een score van rond de 95 tot 100 is het bereik dat deze methode met echte inhoud moet vasthouden.

Indexering

Crawlers lezen de HTML die ze krijgen. Ze halen een zware pagina trager op, en ze missen een prijs die pas verschijnt nadat JavaScript heeft gedraaid, in een afbeelding staat, achter een klik zit of in een pdf. Een snelle pagina met kant-en-klare HTML wordt eerder en volledig geïndexeerd, en daar put een assistent later uit. Dat heb je dus grotendeels zelf in de hand.

Praktische controles:

- Bekijk de paginabron en zoek de prijs, de openingstijden en de plaatsnaam in de HTML zelf.

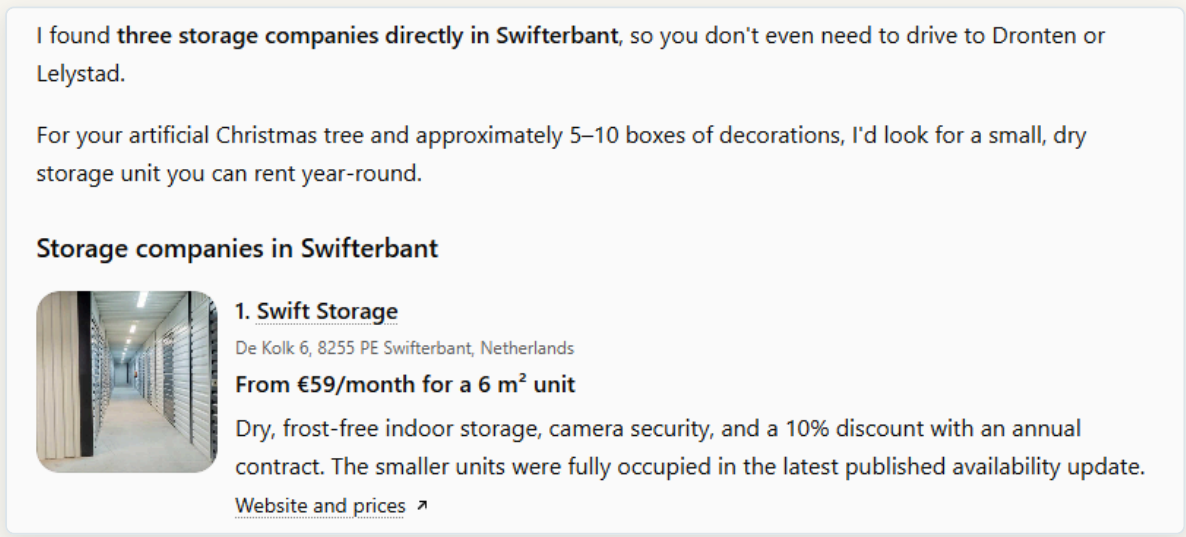
- Controleer of `/sitemap.xml` elke pagina op het echte domein bevat, en dien hem in bij Google Search Console.
- Controleer of `robots.txt` de crawlers toelaat die je wilt. Dat zijn gewone zoekmachines en OAI-SearchBot, waarmee ChatGPT search werkt. GPTBot, die pagina's verzamelt om AI-modellen te trainen, is een aparte beslissing. Heeft de host een instelling om bots te weren, kijk dan even of die deze crawlers niet blokkeert.
- Draai de Rich Results Test (search.google.com/test/rich-results) van Google en kijk of de gestructureerde gegevens overeenkomen met de zichtbare tekst.

De trucs kun je rustig overslaan. Verborgen tekst, verzonnen veelgestelde vragen en een speciaal bestand in de hoofdmap van de site zijn geen rankingsysteem. `llms.txt` is een afspraak uit de community die sommige documentatiesites gebruiken. Het is geen formele standaard, en het vervangt geen feiten die op de pagina staan.

Wat een AI-assistent kan oppikken

Een assistent die een klant antwoord geeft, gebruikt pagina's die hij al heeft opgehaald en geïndexeerd. Hij kan een bedrijf citeren waarvan de pagina de plaats, de prijs, de korting en de beschikbaarheid als tekst vermeldt. Bij de andere bedrijven blijft het bij "prijs op aanvraag".

Vraag waar je kerstversiering kunt opslaan in Swifterbant, en ChatGPT noemt drie opslagbedrijven. Swift Storage staat bovenaan, met de maandprijs, de korting en de opmerking dat de kleinere units vol zijn. Wij hebben die site met deze methode gebouwd, en we zijn er niet neutraal in: Vinvu heeft een belang in Swift Storage, en we zitten in hetzelfde gebouw in Swifterbant.



Figuur 4. Het antwoord van ChatGPT op een vraag over opslag in de buurt, november 2026. Swift Storage, een bedrijf waarin Vinvu een belang heeft, is het enige resultaat met een prijs, een korting en beschikbaarheid, omdat de site die als tekst publiceert.

Swift Storage draait ook een boekingssysteem en een plattegrondviewer. De openbare pagina's blijven statisch en snel. Het boeken is een kleine, aparte dienst ernaast. De meeste bedrijfssites hebben die splitsing nooit nodig. Heeft jouw site dat wel, voor live beschikbaarheid of een klantomgeving, houd de marketingpagina's dan statisch en voeg alleen voor dat deel een dienst toe.

Een vermelding in een AI-antwoord kan niemand beloven, ook wij niet. Dat voorbeeld is één lokale vraag in een markt met weinig concurrentie. Wat je wel zelf kunt bouwen, is een pagina die een crawler snel kan ophalen, met de feiten die een assistent nodig heeft al in de HTML, actueel gehouden vanuit één bestand.

Een goede gewoonte: stel om de paar maanden de vragen die je klanten stellen, in ChatGPT, Google en nog één andere assistent. Noteer of je wordt genoemd en of de prijs en de openingstijden de actuele zijn. Wordt in plaats daarvan een concurrent geciteerd, dan zit het gat meestal in een feit dat jouw pagina niet als tekst vermeldt. Dat kun je dan gericht aanvullen.

Toegankelijkheid en privacy

Sinds 28 juni 2025 verplicht de European Accessibility Act (de Europese toegankelijkheidswet) veel bedrijven die online aan consumenten in de EU verkopen om aan toegankelijkheidseisen te voldoen. WCAG 2.2 AA is de norm waarnaar wordt gebouwd: semantische HTML, velden met labels, voldoende contrast, een zichtbare focus, een skiplink en alt-tekst. Micro-ondernemingen die diensten leveren, met minder dan 10 medewerkers en een omzet van niet meer dan €2 miljoen, kunnen zijn vrijgesteld. De details hangen af van het bedrijf. Een toegankelijke pagina is hoe dan ook de moeite waard, omdat meer bezoekers hem kunnen gebruiken. Dit is algemene informatie, geen juridisch advies.

Wat privacy betreft kun je het jezelf makkelijk maken: lever geen trackingcookies en geen scripts van derden, dan staat er niets op de pagina waarvoor je toestemming hoeft te vragen. Wil je statistieken, kies dan iets kleins zonder cookies en noem het in de privacyverklaring. Of een melding dan nog nodig is, beoordeel je zelf, zeker zodra er iets wordt ingesloten. Een tool met cookies of een ingesloten video kan de cookiebanner terugbrengen, en die banner is zelf ook weer JavaScript.

Prompts die je bij deze stap helpen: **4.1–4.3**.

HOOFDSTUK 06

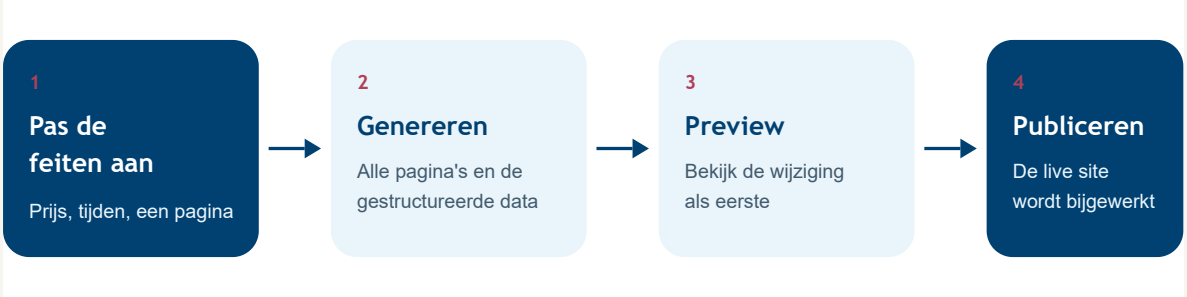
Publiceren en actueel houden

Een statische host serveert de bestanden. Cloudflare (cloudflare.com) is de voor de hand liggende keuze: statische verzoeken zijn gratis in de huidige abonnementen, HTTPS zit erbij, en een push kan de site publiceren. Workers met statische assets is wat Cloudflare aanraadt voor nieuwe projecten; Pages werkt nog steeds. Elke andere statische host is ook prima, als hij je redirects en een eigen domein ondersteunt.

Je bent klaar om live te gaan als:

- de site via HTTPS op je eigen domein laadt, met HTTP doorgestuurd naar HTTPS
- PageSpeed Insights op mobiel ongeveer 95 tot 100 laat zien
- de Rich Results Test gestructureerde gegevens vindt die bij de pagina passen
- oude adressen doorverwijzen
- `/sitemap.xml` elke pagina bevat en is ingediend in Search Console
- een testbericht via het contactformulier aankomt, of de pagina een telefoonnummer en e-mailadres toont zolang er geen formulierdienst is gekoppeld

Het formulier is gewone HTML. Laat de `action` verwijzen naar een dienst die een normale formulierverzending accepteert, en behoud de labels en een honeypot-veld. Een iframe of formulierscript heb je niet nodig: beide kosten snelheid en kunnen het formulier voor crawlers verbergen.



Figuur 5. Een wijziging begint in het feitenbestand, wordt eerst bekeken en daarna gepubliceerd.

Na de lancering hoef je geen plug-ins meer bij te werken. Een wijziging begint in het feitenbestand, inclusief de datum. Daarna genereer je de site opnieuw, controleer je de pagina's en de gestructureerde gegevens die dat feit gebruiken, bekijk je het voorbeeld en publiceer je. "De unit van 5 m² is weer beschikbaar" kost een paar minuten als het bestand de enige plek is waar dat feit staat.

Drie gewoontes helpen je site om zijn plek te blijven verdienen:

- **Search Console, elke maand.** Zoekopdrachten, geïndexeerde pagina's en de snelheid bij echte bezoekers. Zet er alleen statistieken zonder cookies naast als je aantallen paginaweergaven en gebeurtenissen wilt.

- **De klantvragen, om de paar maanden.** Word je genoemd, en kloppen de geciteerde feiten nog?
- **Prijzen en beschikbaarheid, zodra ze veranderen.** Een verouderd feit kost meer vertrouwen dan het weglaten. Een actueel bestand zorgt er ook voor dat de volgende crawl het nieuwe antwoord snel oppikt.

Doe je dit zelf of met een ontwikkelaar, dan moet iemand de site opnieuw publiceren. Dat is het laatste stukje machinerie: een build, een voorbeeld, een publicatie. De methode is niet groot, maar wel precies.

Prompts die je bij deze stap helpen: **5.1–5.3**, **5.6** en **5.7**, en daarna **6.1–6.3** zodra de site live is. **5.4** (een formulierdienst) en **5.5** (statistieken) zijn optioneel. Formsunrise (formsunrise.com) en Fast Web Tracking (fastwebtracking.com) zijn twee opties waaruit je kunt kiezen. Elke andere formulierdienst werkt ook, en statistieken kunnen gerust uit blijven.

HOOFDSTUK 07

Wanneer je iets anders kiest

Deze aanpak past bij de meeste mkb-sites: dienstverleners, lokale bedrijven, praktijken, portfolio's en campagnepagina's.

Een ander hulpmiddel past beter als:

- **Je elke dag publiceert** en een visuele editor wilt voor nieuws of een drukke blog. Een aparte bewerkingslaag vóór de statische site kan werken, maar een platform past misschien beter.
- **Het bedrijf een grote webwinkel is.** Honderden producten, voorraad en afrekenen horen op een e-commerceplatform. Handleidingen en locatiepagina's kunnen nog steeds dit soort site zijn.
- **De site een applicatie is**, met lidmaatschappen, cursussen of klantaccounts. Een product dat daarvoor is gemaakt, werkt dan beter, en de openbare pagina's kun je statisch houden.

Prompt die je bij deze stap helpt: **7.1**. Het is de moeite waard om die te draaien voordat je gaat bouwen.

HOOFDSTUK 08

Als je dit wilt zonder het zelf te doen

De gids hierboven is op zichzelf compleet. Je hebt Vinvu niet nodig, en ook onze tools niet, om een site op deze manier te bouwen of te hosten. Elke statische host, elk formulier-endpoint dat HTML accepteert, en elke AI-assistent of ontwikkelaar die zich aan de afspraken houdt, is genoeg.

Wat de methode wel van je vraagt, is zorgvuldigheid: een feitenbestand dat blijft kloppen, de discipline om geen gewicht toe te voegen, en iemand die een wijziging kan bekijken en publiceren. Voor veel ondernemers is dat iemand een ontwikkelaar, of leren ze de publicatiestap graag één keer zelf. Anderen doen dat deel liever niet zelf.

Dat deel nemen wij graag van je over als je ons de site laat bouwen.

We ontwerpen hem samen met jou. Je keurt de feiten goed in gewone taal, daarna een voorbeeld op een testomgeving. We publiceren op je domein, verhuizen de oude adressen en laten de mailrecords intact. De code, de build en de hosting blijven bij ons. Je hoeft niets op je computer te installeren.

> **Wat het kost.** Zelf doen kost je eigen tijd en een domeinnaam, plus een abonnement op een AI-codeerassistent als je die nog niet hebt. De starter is gratis, en statische hosting bij Cloudflare is gratis voor de meeste mkb-sites. Een site laten bouwen door Vinvu begint bij **€1.500**, en hij staat binnen een week klaar.

Voor de sites die wij onderhouden, kan een wijziging gewoon een berichtje aan ons blijven. Of we koppelen **AI Website Manager**, onze eigen tool voor klanten, tussen je site en de AI-chatbot die je al gebruikt. Je beschrijft de wijziging in gewone taal. De assistent bereidt haar voor op een stagingkopie, een testversie die bezoekers niet zien. Jij bekijkt dat voorbeeld, en als jij het zegt, wordt de live site bijgewerkt. De wijziging begint nog steeds in hetzelfde feitenbestand, dus de pagina, de gestructureerde gegevens en de volgende index blijven bij één feit. Er komt geen Git aan te pas, geen deploymentsysteem, en je hoeft niets te installeren. We richten dit in als onderdeel van het onderhoud van de site. Het is geen product dat je zelf downloadt of koppelt. Heb je het al, dan gebruik je prompt **8.1**.

Daarnaast hebben we twee tools gebouwd die je kunt gebruiken op elke site die deze gids volgt, ook op een site die je zelf bouwt. Ze zijn allebei optioneel.

Formsunrise ontvangt de berichten. Het formulier blijft als HTML op je pagina staan, dus het voegt geen script toe en blijft zichtbaar voor crawlers. Spam wordt gefilterd met een honeypot, inzendingen worden versleuteld en opgeslagen in de EU, en ze komen in één inbox terecht. Het gratis abonnement dekt één website, één formulier en 200 inzendingen per maand. Elk ander formulier-endpoint werkt op dezelfde manier. Prompt **5.4** behandelt beide.

Fast Web Tracking telt paginaweergaven, de stappen tussen pagina's, en gebeurtenissen zoals een klik op de hoofdknop. Het slaat tellers op, geen mensen: geen cookies, geen bezoekersprofielen, geen sessienummers. Het script is ongeveer 4 KB, ongeveer 2 KB gecomprimeerd, geladen met `defer`. Voeg het alleen toe als je cijfers wilt, en noem het dan in de privacyverklaring. Of je daarnaast een melding toont, blijft jouw eigen afweging. Prompt **5.5** is de optionele stap voor statistieken. De site is ook zonder compleet.

Wil je dat wij de site bouwen? Begin dan bij vinvu.nl. Neem je huidige site mee en de vragen die klanten stellen voordat ze bellen. Past een platform, een webwinkel of een applicatie beter, dan zeggen we dat eerlijk.

NASLAG

Begrippenlijst

Korte uitleg van de begrippen in deze gids. Waar een begrip een product is, is het gebruik ervan optioneel, tenzij het hoofdstuk zegt dat wij het voor klanten inrichten.

301 redirect	Een permanente aanwijzing dat een oud adres nu op een nieuw adres staat, zodat bestaande links blijven werken als een site wordt vervangen.
AI Website Manager	De koppeling die Vinvu inricht voor klanten van wie wij de site onderhouden. Een wijziging wordt voorbereid op een stagingkopie, en de live site wordt bijgewerkt als de klant dat zegt. Het is geen product dat je zelf downloadt.
Bron van waarheid	Het feitenbestand. De site toont alleen prijzen, datums en beweringen die erin staan.
Canonical URL	Het ene adres waaronder een pagina bekend moet zijn, zodat zoekmachines kopieën niet als aparte pagina's zien.
Fast Web Tracking	Optionele statistieken van Vinvu. Telt paginaweergaven en gebeurtenissen, plaatst geen cookies en bewaart geen bezoekersprofielen. fastwebtracking.com
Feitenbestand	Het ene document met diensten, prijzen, openingstijden en de andere feiten die een klant nodig heeft. Pagina's en gestructureerde gegevens worden eruit gegenereerd, dus een wijziging doe je één keer.
Formsunrise	Een optionele inbox voor een formulier dat als HTML op je pagina blijft staan. formsunrise.com
Gestructureerde gegevens	Machineleesbare feiten die overeenkomen met de zichtbare pagina. In deze gids is dat JSON-LD, gegenereerd uit het feitenbestand.
GPTBot	Een crawler die pagina's verzamelt om AI-modellen te trainen. Hem toelaten is een andere keuze dan gevonden worden in ChatGPT search.
Honeypot	Een verborgen formulierveld dat mensen niet zien. Geautomatiseerde spam vult het in, en die inzendingen kunnen worden geweigerd.
HTML	De tekst van de pagina zoals die is gepubliceerd. Crawlers en AI-assistenten lezen dit. Woorden die pas verschijnen nadat een script heeft gedraaid, of alleen in een afbeelding staan, missen ze makkelijk.
JSON-LD	Gestructureerde gegevens in de pagina voor zoekmachines: het bedrijf, het adres, de openingstijden, de prijzen en de vragen. Gegenereerd uit het feitenbestand, dus het komt overeen met wat een bezoeker ziet.

llms.txt	Een afspraak uit de community die sommige sites in de hoofdmap zetten. Het is geen formele standaard, en het vervangt geen feiten die op de pagina staan.
OAI-SearchBot	De crawler voor ChatGPT search. Deze methode laat hem toe, zodat een pagina voor die antwoorden kan worden opgehaald.
PageSpeed Insights	De controle van Google op hoe een live pagina laadt, ook op een telefoon. Met echte inhoud is het doel hier een score rond de 95 tot 100.
Rich results	Zoekresultaten die extra feiten kunnen tonen, zoals openingstijden of prijzen, als de gestructureerde gegevens geldig zijn. Mogelijk, niet gegarandeerd.
robots.txt	Een bestand dat crawlers vertelt welke adressen ze mogen ophalen, en waar de sitemap staat.
Sitemap	Een lijst van elke pagina op het echte domein. Ingediend in Google Search Console zodat die pagina's gevonden kunnen worden.
Staging	Een besloten voorbeeld van een wijziging. Bezoekers kunnen het niet zien. De live site wordt bijgewerkt nadat dat voorbeeld is goedgekeurd.
Statische site	Pagina's die als kant-en-klare bestanden worden gepubliceerd. Er zit geen contentsysteem om te patchen tussen het feitenbestand en de live pagina.
WCAG 2.2 AA	De toegankelijkheidsnorm waarnaar deze methode bouwt: duidelijke koppen, velden met labels, genoeg contrast, een zichtbare toetsenbordfocus, een skiplink en een tekstalternatief voor foto's.

NASLAG

Register

Paginanummers verwijzen naar deze pdf.

301 redirect 8
AI Website Manager 15
AI-assistenten 10
Bron van waarheid 5
Canonical URL 7
European Accessibility Act 11
Fast Web Tracking 16
Feitenbestand 5
Formsunrise 15
Gestructureerde gegevens 5
GPTBot 10
Honeypot 12
HTML 7
Indexering 9
JavaScript 3
JSON-LD 5
llms.txt 10
OAI-SearchBot 10
PageSpeed Insights 9
Privacy 11
Rich results 5
robots.txt 10
Search Console 7
Site vervangen 7
Sitemap 7
Staging 15
Statische site 4
Toegankelijkheid 11
WCAG 11

vinvu software

LIEVER NIET ZELF DOEN?

Deze gids is compleet op zichzelf. Wil je liever dat wij de site bouwen en onderhouden? Begin op vinvu.nl.

Vanaf €1.500, binnen een week klaar.

vinvu.nl/contact

Nederland

De Kolk 6
8255 PE Swifterbant
Flevoland

Zuid-Afrika

E09 Emerald Bay
7140 Strand
Cape Town

Contact

+31 (0) 321 700 246
contact@vinvu.nl
vinvu.nl

© 2027 Vinvu Software B.V. · KvK 84836776 · btw NL863402021B01